

Министерство здравоохранения  
Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гродненский государственный  
медицинский университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по идеологической и  
воспитательной работе, доцент

И. А. Курстак

2024 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

27.11.2024 № 5

### О проведении интернет – челленджа «ЖИЗНИ - ДА! СПИДУ – НЕТ!»

#### ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения интернет – челленджа «ЖИЗНИ - ДА! СПИДУ – НЕТ!» (далее - Челлендж) среди студентов Учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» (далее - Университет).

2. Челлендж проводится в первую декаду декабря в социальных сетях и других интернет ресурсах факультетов Университета.

3. Организатором Челленджа является студенческий клуб Университета.

#### ГЛАВА 2 ЗАДАЧА ЧЕЛЛЕНДЖА

4. Основные задачи Челленджа:

4.1. воспитание потребности в здоровом образе жизни;

4.2. формирование у студентов чувства ответственности за свою жизнь;

4.3. формирование позиции, направленной на избегание поведенческих рисков, связанных с ВИЧ – инфицированием;

4.4. повышения уровня информированности по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции;

4.5. формирование толерантного отношения к ВИЧ-инфицированным и больным СПИДом людям;

4.6. популяризация эффективных форм участия молодёжи в общественной жизни;

4.7. создание условий для творческого самовыражения и самореализации участников Челленджа.

### ГЛАВА 3

#### УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕЛЛЕНДЖА

5. Право на участие в Челлендже имеют студенты всех курсов и факультетов Университета, желающие реализовать свой творческий потенциал, раскрыть свои творческие способности.

6. К участию в Челлендже допускаются ссылки на цифровые постеры, сопровождаемые слоганом, отражающим антиспидовскую тематику, размещённые в социальных сетях и других интернет ресурсах, снабжённых хештегами: **#СТОРВИЧ/СПИД**, **#ГРГМУПРОТИВСПИДА** **#ЖИЗНИДАСПИДУНЕТ**.

8. Цифровые постеры должны соответствовать заявленной теме, задачам данного Положения.

9. Цифровые постеры не должны нарушать права и достоинства граждан, не противоречить законодательству Республики Беларусь и условиям настоящего Положения.

10. Цифровые постеры размещаются участниками в социальных сетях и других интернет ресурсах в течении первой декады декабря.

11. Ссылки на цифровые постеры высылаются на электронный адрес студенческого клуба Университета [clubs@grsmu.by](mailto:clubs@grsmu.by) до 10 декабря.

### ГЛАВА 4

#### СОСТАВ ЖЮРИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

12. Состав жюри утверждается студенческим клубом не позднее 1 декабря.

13. В состав жюри входят представители Университета, работники студенческого клуба и отдела по идеологической и воспитательной работе с молодёжью.

14. Жюри определяет победителей Челленджа, занявших 1-е, 2-е, и 3-е место путём голосования.

Оценивается:

- соответствие тематике Челленджа;

- оригинальное и ясное выражение авторской идеи с помощью художественных образов;

- глубина освещения проблематики Челленджа;

- смысловое и стилистическое единство изображения и текста;

- наличие слогана (лозунга, стихов);

- культура оформления: аккуратность, продуманность, эстетичность, лаконичность;

- информативность.

15. Победители Челленджа награждаются дипломами и ценными подарками от первичной профсоюзной организации студентов Университета.

16. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру.

17. Организаторы Челленджа оставляют за собой право не принимать к участию работы, не отвечающие требованиям настоящего Положения.

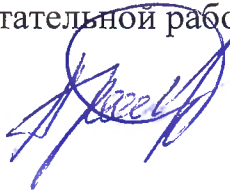
18. Организаторы Челленджа оставляют за собой право использования работ с указанием авторов любыми способами по своему усмотрению полностью либо частично.

Заведующий студенческим клубом



Е.П. Лесько

Начальник отдела по идеологической  
и воспитательной работе



А.Л.Михеева

Начальник  
юридического отдела



О.Л.Кононова

Заведующий студенческим клубом



Е.П.Лесько