**Основные социологические словарные понятия**

**Анализ данных** – этап эмпирического социологического исследования, в ходе которого на основе первичной информации раскрываются связи исследуемых переменных.

Анализ документов – метод сбора социологической информации, основанный на изучении документальных источников с целью формализации полученных данных.

Аналитическая записка – итоговый аналитический документ социологического исследования, предназначенный для передачи заказчику; отчет о ходе и результате социологического исследования.

**Анкета (опросный лист)** – инструмент сбора первичной информации, содержащий ряд вопросов и высказываний в форме опросного листа.

**Анкетирование** – метод получения первичной информации, заключающийся в составлении анкет и проведении опроса.

Анкетный опрос – один из основных видов опроса, применяемый в социологических исследованиях для сбора информации путем письменных ответов респондентов на жестко фиксированные вопросы анкеты.

**Аномия** – такое состояние общества, в котором значительная часть граждан знает существующие нормативные стандарты поведения, доминирующие убеждения, но не считается с ними и не подчиняется им в своих поступках.

**Болезнь** – нарушение жизнедеятельности человеческого организма, обусловленное функциональными, морфологическими изменениями, воздействием социальных факторов. **Социальная болезнь** – болезнь, возникающая в результате воздействия неблагоприятных социально-экономических и социально-политических условий (туберкулез, СПИД, аутизм, шизофрения).

**Бюрократия** (от франц. bureau – бюро, канцелярия + греч. kratos – власть, господство) – организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию, и которые различаются формально правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Выборочная совокупность (выборка) – часть элементов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных методов.

**Гендерная социология** – специальная социологическая теория, изучающая закономерности дифференциации мужских и женских социальных ролей, разделения труда по признаку пола, культурные символы и социально-психологические стереотипы мужественности и женственности, их влияние ни разные стороны общественной жизни.

Генеральная совокупность – множество элементов, имеющих общую, четко определенную характеристику, указывающую на их принадлежность к данной системе.

**Гипотеза** – научное предположение, выдвигаемое для объяснения каких-либо явлений, истинность которого недоказуема при современном состоянии знаний.

**Глобализация** – спонтанный, отчасти управляемый процесс все возрастающего воздействия различных факторов международного значения (экономические и политические связи, культурный и информационный обмен, международные организации, транснациональные корпорации) на социальную действительность в отдельных странах.

**Гражданское общество** – совокупность граждан, добровольных объединений и организаций, которые строят свою деятельность на основе признания приоритета общества и необходимости служения ему государства и его органов.

**Девиантное (отклоняющееся) поведение** – поведение индивида или группы, которое не соответствует общепринятым нормам, в результате чего эти нормы ими нарушаются; отклонение от общепринятой в социальной группе или обществе нормы, правила, которое влечет за собой моральное осуждение, изоляцию, наложение штрафа, тюремное заключение или другое наказания нарушителя.

**Документ** – материальный объект, содержащий информацию в зафиксированном виде и специально предназначенный для ее передачи во времени и пространстве.

**Здоровье** – состояние человеческого организма как живой системы, характеризующиеся полной ее уравновешенностью с внешней средой и отсутствием каких-либо выраженных изменений, связанных с болезнью.

**Здоровье населения** – характеристика состояния здоровья членов социальной общности, измеримая комплексом социально-демографических показателей: рождаемостью, смертностью, средней продолжительностью жизни, заболеваемостью, уровнем физического развития.

**Индивид** – отдельно взятый человек как представитель человеческого рода, отдельный представитель общества, народа, класса, данной социальной группы.

**Индивидуальность** – отдельная личность как обладатель (носитель) уникальной совокупности свойств и характеристик.

**Индустриальное общество** – тип общества, в котором преобладающей отраслью народного хозяйства является промышленность.

**Институционализация** – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, способную действовать в направлении удовлетворения фундаментальных общественных потребностей.

**Инструментарий социологического исследования** – совокупность методических и технических средств проведения исследования, включая методики сбора первичных данных и различные способы анализа и представление данных.

**Интеллигенция** – 1. Совокупность людей, занятых умственным трудом. 2. Социальный слой людей, профессионально занятых квалифицированным умственным трудом и обладающих необходимым для этого специальным образованием. Различают: интеллигенцию научно-техническую, гуманитарную, медицинскую, военную, художественную, педагогическую и т. д. 3. Совокупность людей с высшим образованием.

**Интеракция социальная** – процесс, при котором индивиды и группы в ходе коммуникации своим поведением влияют на других индивидов и другие группы.

**Интервью** – метод сбора данных социологического исследования, заключающийся в том, что специально обученный интервьюер, как правило, в непосредственном контакте с респондентом устно задает вопросы, предусмотренные программой исследования.

**Информационное общество** – концепция функционирования современного общества, в котором определяющее значение принадлежит стремительно возрастающим возможностям производить, обрабатывать и передавать огромное количество информации о всех сторонах жизнедеятельности человека и общества в целом.

**Квазигруппа** – догрупповое образование, в котором отсутствуют устойчивые ожидания, а взаимодействия между членами носят односторонний характер. Отличается стандартностью возникновения, неустойчивостью, кратковременностью существования.

**Коллектив** (от лат. collectivus – собирательный) – организованная социальная общность людей, объединенная решением определенных производственных, общественных, политических и других задач.

**Конфликт** – в социологии – столкновение противоположных интересов, целей, взглядов, идеологий между индивидами, соц. группами, классами.

**Личность** – 1. Отдельный человек как индивидуальность, как субъект отношений и сознательной деятельности, в процессе которой он создает, воспроизводит и изменяет социальную реальность. 2. Относительно устойчивая система соц. значимых и уникальных и индивидуальных черт, характеризующих индивида, формирующаяся в процессе социализации и являющаяся продуктом индивидуального опыта и соц. взаимодействия.

**Личность базисная** – такой тип личности, которая является нормативной для данного типа культуры или социального слоя.

**Личность модальная** – человек, разделяющий те же культурные образцы, что и большинство членов общества.

**Маргинал (маргинальный человек)** – человек, находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур, испытывающий влияние их норм, ценностей и т. д., противоречащих друг другу.

**Метод экспертных оценок** – метод получения социологической информации путем опроса экспертов; используется при определении проблем, целей, объектов, процедур, критериев исследования, как средство обеспечения надежности социологической информации.

**Методы социологических исследований** – способы построения и обоснования социологического знания, совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания социальной действительности. Они включают: методы сбора информации (наблюдение, опрос, анализ документов, эксперимент и др.); методы обработки и анализа данных (факторный, латентно-структурный, корреляционный, регрессивный анализ, ранжирование, шкалирование,. индексирование и т. д.); методы построения теории (дедуктивный, индуктивный, сравнительный, причинный, структурно-функциональный, генетический, идеографический и др.).

**Микросоциология** – изучение малых социальных структур, групп, непосредственных межличностных отношений.

**Молодежные объединения** – добровольные общественные формирования, уставная деятельность которых направлена на обеспечение социального становления и развития молодежи.

**Мониторинг социологический** – система постоянного, непрерывного, регулярного социологического слежения за изменением социальной ситуации с целью получения оперативной и сопоставимой информации для принятия управленческих решений.

**Общество** – устойчивая группа людей, проживающая на общей территории и совместно решающая проблемы своей жизни; исторически развивающаяся система отношений между людьми и их общностями.

**Объект социологии** – развитие общества и взаимодействующих в его рамках и условиях индивидов, общностей, социальных групп.

Опрос – метод сбора первичной вербальной информации, применяемый в социологических, психологических, экономических, демографических и других социальных исследованиях, целью которого является получение информации о явлениях индивидуального и общественного сознания или об объективных фактах, событиях, процессах.

**Предмет** **исследования** – существенные свойства или отношения объекта исследования, познание которых особенно важно для решения теоретических или практических проблем.

**Предмет социологии** – исследование взаимодействия личностей и социальных групп в их структурных взаимозависимостях в определенных условиях существования и в процессах их изменения и развития в обществе.

**Программа исследования – д**окумент, содержащий теоретико-методологическое обоснование и процедурные предпосылки исследования, постановку целей и задач, формулирование гипотез, обоснование применяемой методики и техники сбора и анализа данных, формы представления результатов.

**Репрезентативность** – свойство выборочной совокупности воспроизводить основные параметры, значимые элементы и свойства изучаемой социологами генеральной совокупности.

**Респондент** – лицо, которое участвует в социальном исследовании в качестве носителя и источника первичной эмпирической информации об изучаемых социальных явлениях и процессах.

**Социальная адаптация**  – процесс активного приспособления индивида или группы к определенным материальным условиям, нормам, ценностям социальной среды.

**Социальная группа** – совокупность индивидов, объединенная любым общим признаком: общим пространственным и временным бытием, деятельностью, экономическими, демографическими, психологическими и другими характеристиками. Между ними существуют прямые или косвенные социальные отношения, индивиды придерживаются определенных норм и выполняют предписанные им социальные роли.

**Социальная** д**инамика** – совокупность процессов становления, функционирования и развития социальных систем, группы, общностей, структур, приводящих к их количественным применениям.

**Социальная иерархия** – система последовательно подчиненных элементов целого, расположенных в определенном порядке от высшего к низшему, характеризующая различные многоуровневые структурные формирования – социальные, политические, лингвистические и др.

**Социальная мобильность** – изменение социального статуса, перемещение индивида (или социальной группы) между различными позициями в системе социальной стратификации.

**Социальная норма** – система представлений, составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы и необходимый для совершения совместных согласованных действий.

**Социальная общность** – совокупность людей, выделяемая по критерию территориальных и социокультурных параметров и объединяемая устойчивыми связями и отношениями.

**Социальная поляризация** – процесс усиления различий в имущественном, правовом и культурном положении общественных групп (социальная дифференциация), доходящий до их противостояния (полярности).

**Социальная роль** – нормативно одобренный, относительно устойчивый образец поведения (включая действия, мысли и чувства), воспроизводимый индивидом в зависимости от социального статуса или позиции в обществе.

**Социальная структура** – внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

**Социальное действие** – форма или способ разрешения социальных проблем и противоречий.

**Социальное время** – темп и ритм протекания событий за определенный период существования индивида, группы или общества.

**Социальное изменение** – переход социального объекта из одного состояния в другое; любая модификация в социальной организации общества.

**Социальное развитие** – процесс необратимых изменений социальных объектов, в результате которого возникает их качественно новое состояние, воплощающееся в трансформации его состава или структуры, возникновения новых элементов и связей, и соответственно изменении функций.

**Социальные законы** – законы, определяющие возникновение, функционирование и развитие социальных систем, выражающие существенные повторяющие необходимые отношения и взаимосвязи между социальными субъектами, явлениями и процессами.

# **Социальный институт** – относительно устойчивая форма организации социальной жизни, обеспечивающая устойчивость связей и отношений в рамках общества.

**Социальный контроль** – система процессов и механизмов, обеспечивающих поддерживание социально приемлемых образцов поведения и функционирования социальной системы в целом.

**Социальный конфликт** – один из типов социальных взаимодействий. Характеризуется противоборством социальных субъектов (индивидов, групп, общностей, движений, стран), обусловленным противоречием их потребностей, интересов, целей, а также социальных статусов, ролей, функций, ориентированным на достижение вознаграждения путем навязывания своей воли, подчинения и даже устранения соперника, стремящегося добиться того же вознаграждения.

**Социальный конформизм**  – некритическое принятие и следование господствующим мнениям и стандартам, стереотипам массового сознания, традициям, авторитетам, принципам, установкам.

**Социальный статус** (лат. status – положение) – соотносительное положение индивида или социальной группы в социальной системе, определяемое по ряду признаков, характерных для данной системы.

**Социализация** (от лат. socialis – общественный) – совокупность взаимосвязанных процессов усвоения и воспроизводства индивидом необходимого и достаточного для полноценного включения в общественную жизнь социокультурного опыта, формирования и развития соответствующих свойств и качеств индивида, его становления как конкретно-исторического типа личности и субъекта данного общества.

**Социология** (от лат. societas – общество и греч. logos – учение, слово) – наука об обществе, особенностях, тенденциях и закономерностях становления, развития и взаимодействия различных социальных систем, о механизмах и формах проявления этих закономерностей в действиях личностей, социальных групп и общества в целом с учетом совокупности реальных отношений и взаимодействий в определенных исторических условиях.

**Средний класс** – наиболее многочисленный слой людей, обладающих сходными характеристиками по уровням дохода, владением собственностью, характером потребления, обладанием властным, образовательным и культурным потенциалом, определенным уровнем и качеством жизни и т.д. К среднему классу относят средних и мелких собственников (предпринимателей и коммерсантов), профессионалов с высшим образованием (инженеров, врачей, учителей, юристов), лиц свободных профессий (художников, музыкантов), служащих, управленцев среднего звена, высококвалифицированных рабочих.

**Структурно-функциональный анализ** – подход в описании и объяснении социальных систем, при котором исследуются их элементы и зависимости между ними в рамках целого.

**Трансформация** – радикальные структурные перемены в различных сферах жизнедеятельности общества в направлении к качественно новому его состоянию.

**Управление** – функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.

**Устойчивое развитие** – наиболее безопасный и перспективный путь трансформации взаимосвязи общества и природы, основанной на изменениях социально-политической, экономической и духовной нравственных ценностей и ориентиров, которые обеспечивали бы сохранение как самого человека, так и благоприятной для него среды обитания.

**Фундаментальное исследование**  – исследование, имеющее своей целью преимущественное развитие научных теорий или основополагающих принципов, а не непосредственное решение каких-либо конкретных проблем.