



«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
МЕДИКО–ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО
3 КУРС

Занятие №1. Место социальной психологии в системе научного знания

- 1 Предмет исследований социальной психологии. Задачи социальной психологии.
- 2 Структура современной социальной психологии.
- 3 Наблюдение и эксперимент как основные методы исследования в социальной психологии.
- 4 Социометрия как основной метод исследования в социальной психологии.
- 5 Анализ документов и метод групповой оценки личности как вспомогательные методы исследования в социальной психологии.
- 6 Особенности проведения опроса и тестирования в социальной психологии.
- 7 Методы коррекции, обучения и развития как вспомогательные методы исследования в социальной психологии.

Занятие №2. Социально-психологическая характеристика личности и социальных отношений

1. Понятие социализации в отечественной социальной психологии.
2. Этапы социализации. Институты социализации. Особенности гендерной социализации.
3. Механизмы социализации: подражание, имитация, идентификация, конформизм, социальной оценки желаемого поведения, полоролевой идентификации.
4. Специфика общественных отношений. Виды общественных отношений.
5. Специфика межличностных отношений.
6. Межличностная совместимость. Межличностная привлекательность.
7. Процесс формирования межличностных отношений. Эмпатия как механизм развития межличностных отношений.
8. Понятие социальной роли. Виды социальных ролей: конвенциональные и межличностные, активные и латентные.

Занятие №3. Общая характеристика общения. Перцептивная сторона общения

1. Понятие общения в социальной психологии. Общая характеристика общения.
2. Структура общения. Перцептивная, коммуникативная, интерактивная стороны общения.
3. Функции общения. Виды общения. Уровни общения: конвенциональный, информационный, личностный.
4. Трудности межличностного общения. Нарушения общения. Барьеры общения.
5. Направленность личности в общении (С.Л.Братченко).
6. Понятие социальной перцепции. Общая характеристика социальной перцепции.
7. Характеристики субъекта социальной перцепции. Характеристики объекта социальной перцепции. Характеристика процесса познания.
8. Эффекты и ошибки восприятия.
9. ИмPLICITная теория личности как механизм социальной перцепции. АТТРАКЦИЯ и ЭМПАТИЯ как механизмы социальной перцепции.
10. Социальная рефлексия как механизм социальной перцепции. Каузальная атрибуция как механизм объяснения поведения. Виды каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции.



«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
МЕДИКО–ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО
3 КУРС

Занятие №4. Коммуникативная и интерактивная стороны общения

1. Понятие коммуникации. Специфика коммуникативного процесса. Схема коммуникации. Позиции коммуникатора.
2. Модели коммуникативного процесса: линейная, круговая.
3. Вербальная коммуникация. Коммуникативные свойства человеческой речи.
4. Основные знаковые системы невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система. Паралингвистическая и экстралингвистическая система. Пространственно-временная система организации общения. Визуальный контакт.
5. Понятие взаимодействия (интеракции) в процессе общения. Виды взаимодействия: кооперация, конкуренция.
6. Понятие социально-психологического конфликта. Отличительные признаки конфликта. Классификация конфликтов. Структура конфликта.
7. Стили поведения в конфликтной ситуации.

Занятие №5. Социально-психологическая характеристика малых групп и процессы групповой динамики

1. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
2. Понятие «малой группы». Виды малых групп.
3. Параметры анализа группы в социальной психологии.
4. Образование и развитие малых групп.
5. Групповая сплоченность.
6. Феномен группового давления. Конформность.
7. Принятие группового решения.
8. Лидерство и руководство в малых группах.

Занятие №6. Социально-психологическая характеристика больших социальных групп и психологическое воздействие

1. Социальная психология больших групп. Виды больших социальных групп.
2. Психология наций, классов, толпы.
3. Понятие психологического воздействия.
4. Виды психологического воздействия: психогенное, психотропное, нейролингвистическое, психотронное, психоаналитическое, пропагандистское.
5. Механизмы воздействия (внушение, подражание, убеждение).
6. Манипуляция как способ психологического воздействия.

Литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М.Андреева. – М., 2000. – 373 с.
2. Андриенко, Е.В. Социальная психология / Е.В.Андриенко. – М., 2000. – 264 с.
3. Битянова, М.Р. Социальная психология / М.Р. Битянова. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
4. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
5. Майерс, Д. Социальная психология / Д.Майерс. – СПб.: Питер, 2000. – 794 с.
6. Романовский, А.В. Социальная психология: учебно-методическое пособие для студентов медико-психологического факультета / А.В. Романовский, Т.И. Спасюк. – Гродно: ГрГМУ, 2011. – 196 с.
7. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Стефаненко. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.
8. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш.Тейлор, Л.Пипло, Д.Сирс. – СПб.: Питер, 2006. – 767 с.
9. Янчук, В.А. Введение в современную социальную психологию / В.А. Янчук. – Мн.: Асар, 2005. – 768 с.
10. Белинская, Е.П. Социальная психология личности / Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М., 2001. – 301 с.
11. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры / Э. Берн. – М., 2003. – 447 с.
12. Гозман, Л.Я. Психология эмоциональных отношений / Л.Я Гозман. – МГУ, 1987. – 113 с.
13. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л.Коломинский. – Мн., 1996. – 432 с.
14. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы / Р.Л. Кричевский, Е.М.Дубовская. – М., 2001. – 318 с.