



Проректор по учебной работе  
В.В.Воробьев

*В.В.В.*

**ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА  
НА НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «ГРОДНЕНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
2026-2030 годы**

**1. Общие положения**

Международная деятельность учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» (далее – Университет) – это система мероприятий, направленных на взаимовыгодное взаимодействие с субъектами образовательной и научной деятельности зарубежных стран, а также коммерческими организациями с целью развития международного академического сотрудничества в сфере образования и науки, международной внешнеэкономической деятельности, укрепления межкультурных связей.

Перспективный план развития сотрудничества на национальном и международном уровнях (далее – Перспективный план) является основным документом по планированию и реализации системы мероприятий по развитию международного сотрудничества в сфере науки, экономики и образования и призван обеспечить повышение конкурентоспособности Университета в мировом научно-образовательном пространстве.

Приоритетными направлениями международной деятельности Университета являются:

***Приоритет 4. Интеграция Университета в международное научно-образовательное пространство и повышение его конкурентоспособности.***

*Механизмы достижения Приоритета:*

расширение международного сотрудничества в области научно-исследовательской деятельности, установление новых и активизация имеющихся научных контактов;

расширение международного сотрудничества в рамках уже существующих соглашений для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;

заключение новых договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами;

участие в постоянном обмене информацией с партнерами о новейших достижениях и разработках в сфере науки и образования;

расширение участия в международных проектах;

обеспечение преподавателям доступа к международным образовательным ресурсам и электронным базам данных научных и учебных изданий;

участие в международных конференциях, семинарах, симпозиумах, круглых столах, выставках, стажировках;

развитие академической мобильности студентов, организация международных научно-образовательных школ, участие в международных студенческих олимпиадах;

приглашение зарубежных ученых и преподавателей для участия в образовательном процессе;

участие в работе международных университетских ассоциаций и объединений;

развитие экспорта образовательных услуг;

расширение списка стран для привлечения потенциальных студентов из числа иностранных граждан;

продвижение образовательных услуг по специальностям магистратуры и клинической ординатуры для иностранных граждан;

активная рекламная деятельность университета на внешних образовательных рынках;

развитие национальной культуры и обогащение национальной культуры посредством взаимодействия с культурой других народов, адаптация международного опыта для формирования интернационализированной среды обучения.

Перспективный план учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» на 2026-2030 годы составлен в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регулирующими деятельность системы образования, Стандартом учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» системы менеджмента качества СТУ П 1.23-2018 «Международная деятельность», Программой развития учреждения образования «Гродненский государственный медицинский университет» на 2026-2030 годы (утверждена приказом Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 26.02.2026), Положением об отделе международных связей от 05.06.2023 № 79-2023, образовательными стандартами и другими документами, отражающими состояние и основные направления развития международной деятельности Университета.

## **2. Цели и задачи Перспективного плана**

Основной целью Перспективного плана является повышение конкурентоспособности Университета в научно-образовательном пространстве Беларуси по приоритетным направлениям развития университета и постепенная интеграция университета как равноправного партнера в международное научно-техническое и образовательное пространство.

Основными практическими направлениями деятельности в международной сфере являются:

обучение иностранных граждан;

создание инновационных международных образовательных программ с зарубежными академическими и корпоративными партнерами;

комплексное повышение конкурентоспособности Университета за счет интернационализации,

продвижение Университета в международном образовательном и научном пространстве.

повышение эффективности участия в научных и научно-образовательных программах и совместных проектах с зарубежными научно-образовательными организациями;

организация международных научных мероприятий с привлечением ведущих специалистов соответствующих отраслей;

повышение оценки международной репутации Университета за счет международных партнерств, членств и активного участия в работе международных ассоциаций, присутствия в международных академических рейтингах;

расширение международного сотрудничества в области научно-исследовательской деятельности, установление новых и активизация имеющихся научных контактов;

повышение качества коммуникаций с национальными аудиториями путем участия в международных мероприятиях рекрутингового характера и создания доступного веб-контента, содержащего информацию о научно-образовательных возможностях Университета;

увеличение экспорта образовательных услуг за счет увеличения количества иностранных учащихся, обучающихся по образовательным программам первой и второй ступени образования.

Реализация Перспективного плана направлена на достижение взаимосвязанных между собой *стратегических задач* вуза в международной сфере:

интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных программ;

увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза.

Интернационализация учебной, учебно-методической, научной, инновационной, административной, коммерческой и культурно-просветительской работы вуза способствует интеграции Университета в мировое образовательное и научное пространство.

Для решения первой стратегической задачи необходимо реализовать комплекс мероприятий, включающих:

устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований;

создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей;

улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным программам углубленного высшего образования;

реализацию сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами.

С целью увеличения экспорта образовательных услуг и соответствующего увеличения доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза следует выполнить комплекс мероприятий, направленных на:

формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг;

привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение на подготовительные курсы и по образовательным программам углубленного высшего образования;

реализацию возможности обучения иностранных граждан по открытым образовательным программам всех приоритетных направлений развития;

развитие инфраструктуры университета, обеспечивающей социальную адаптацию иностранных граждан, обучающихся в университете.

Каждое мероприятие включает конкретные формы реализации и последовательно отражается в виде соответствующих индикаторов эффективности (Приложение 1).

### 3. Дорожная карта развития международной деятельности

Наименование мероприятий	Формы реализации	Сроки реализации
<b>Комплекс мероприятий 1</b> «Интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных услуг»		
<i>Мероприятие 1.1</i> Устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований.	1. Привлечение специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки кадрового потенциала. 2. Содействие в создании международных научно-исследовательских коллективов для проведения совместных исследований. 3. Организация эффективной системы повышения квалификации и переподготовки кадров за рубежом	2026-2030
<i>Мероприятие 1.2</i> Создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей.	1. Усиление взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами для увеличения академической мобильности. 2. Продолжение совместной работы с международными организациями, учреждениями, предоставляющими возможности зарубежных обменов, стажировок.	2026-2030
<i>Мероприятие 1.3</i> Улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным программам углубленного высшего образования	1. Организация непрерывной (в течение всего периода обучения) языковой подготовки иностранных студентов. 2. Привлечение специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ. 3. Организация научно-практических конференций и иных мероприятий, направленных на привлечение к активному участию иностранных студентов в научной деятельности университета.	2026-2030
<i>Мероприятие 1.4</i> Реализация сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами.	1. Поиск партнеров для реализации программ «двойного диплома» совместно с зарубежными вузами-партнерами. 2. Организация обучения студентов по линейному расписанию и по другим формам академического обмена с вузами-партнёрами	2026-2030
<b>Комплекс мероприятий 2</b> «Увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза»		

<p><i>Мероприятие 2.1</i> Формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг.</p>	<p>1. Создание имидж-контента вуза на иностранных языках (английский, китайский), направленного на распространение достижений Университета в науке и образовании: обновление сайта Университета в разделе «Международная деятельность», ведение страницы Университета в социальных сетях Instagram, Telegram и др. на английском языке.</p> <p>2. Новостной обмен и публикация новостей на сайтах вузов-партнеров.</p> <p>3. Проведение работы по получению аккредитации в Медицинских Советах иностранных государств</p>	<p>2026-2030</p>
<p><i>Мероприятие 2.2</i> Привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение на подготовительных курсах и по образовательным программам углубленного высшего образования.</p>	<p>1. Участие Университета в профориентационных и отборочных мероприятиях, проводимых за рубежом.</p> <p>2. Совершенствование системы отбора иностранных граждан, поступающих на обучение, по образовательным программам высшего образования первой и второй ступени.</p>	<p>2026-2030</p>
<p><i>Мероприятие 2.3</i> Развитие среды университета, обеспечивающей социальную адаптацию иностранных граждан, обучающихся в университете</p>	<p>1. Внедрение системы англоязычного информирования.</p> <p>2. Создание системы тьюторства для иностранных граждан с привлечением студентов старших курсов в качестве тьюторов.</p>	<p>2026-2030</p>

#### 4. Основные индикаторы эффективности международной деятельности

Полный список основных и промежуточных индикаторов эффективности выполнения Перспективного плана представлен в Приложении 1.

Прогнозируемая динамика достижения основных целевых показателей результативности реализации Перспективного плана:

Наименование показателя	Период											
	2026		2027		2028		2029		2030			
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт		
Количество иностранных студентов по состоянию на первого декабря отчетного года	1450		1470		1490		1500		1550			
Количество иностранных магистрантов по состоянию на первого декабря отчетного года	5		5		5		5		5			
Количество преподавателей из числа ППС, прошедших стажировку, в том числе обучение, за рубежом	5		5		5		5		5			
Количество международных проектов, в которых участвует УВО	2		2		2		3		3			
Количество совместных научно-исследовательских проектов, реализованных с зарубежными вузами-партнерами	0		0		1		1		1			
Число договоров о сотрудничестве с зарубежными партнерами (учреждения образования, научные организации и т.д.)	125		127		130		133		136			
Количество ППС,	10		10		10		10		10			

Наименование показателя	Период					
	2026	2027	2028	2029	2030	
в приглашенных образовательные организации для чтения лекций, ведения семинаров и т.п.						
Количество сетевых программ, реализуемых совместно с зарубежными вузами-партнерами	0	0	0	1	1	
Количество студентов, прошедших практику в зарубежном вузе-партнере	20	20	20	20	20	
Количество слушателей подготовительных курсов	5	5	5	5	5	
Объем экспорта услуг в области образования, тыс.дол.США всего/на 1 штатную единицу ШПС	6800,0/ 10,38	7050,0/ 10,52	7300,0/ 10,77	7550,0/ 10,94	7800,0/ 11,26	

## 5. Финансовое обеспечение Перспективного плана

Источниками финансирования международной деятельности являются:  
Средства университета, получаемые от деятельности приносящей доход;  
Средства из дополнительных источников финансирования в виде грантов, спонсорских и благотворительных взносов;

Финансирование обучения иностранных граждан в университете по программам углубленного высшего и дополнительного образования осуществляется за счёт средств, выделяемых на обучение иностранных граждан в пределах квоты, на основе межвузовских соглашений и договоров с зарубежными вузами-партнёрами и за счёт средств обучающихся иностранных граждан.

Финансирование академической мобильности может осуществляться:  
из средств национальных и международных программ, проектов, грантов;  
за счёт принимающей стороны, если это предусмотрено договором с вузом-партнёром;

из средств университета (при наличии средств; соответствующих смет, утверждённых ректором; приказов о командировании);

за счёт Университета и принимающей стороны совместно в частях, предусмотренных договором (при наличии средств);

из собственных средств участников международной академической мобильности.

## 6. Основные риски, механизмы по управлению рисками и меры по их минимизации

Наименование риска	Мероприятия, направленные на снижение риска
<b>Приоритет 4. Интеграция Университета в международное научно-образовательное пространство и повышение его конкурентоспособности.</b>	
Изменение спроса на высшее медицинское образование у иностранных граждан (обусловлено повышением цены, изменением условий аккредитации в иностранных медицинских советах и т.д.)	Мониторинг образовательного рынка стран перспективных для набора абитуриентов. Своевременное прохождение процедур аккредитации в медицинских советах стран, направляющих студентов на обучение в университет. Расширение списка стран потенциальных поставщиков абитуриентов.
Изменение требований к иностранным абитуриентам и студентам со стороны государственных органов РБ	Постоянное отслеживание изменений в законодательстве РБ и информирование заинтересованных сторон.
Изменение требований ОГиМ к посредникам	Осуществление деятельности по набору абитуриентов в тесном взаимодействии с сотрудниками ОГиМ, информирование потенциальных абитуриентов и посредников
Изменение экономической ситуации в странах абитуриентов	Расширение списка стран потенциальных поставщиков абитуриентов, поддержание контактов с Посольствами РБ
Низкий уровень базовых знаний абитуриентов	Проведение вступительного собеседования с абитуриентами для оценки степени владения языком обучения и знаний по

Наименование риска	Мероприятия, направленные на снижение риска
	профильным предметам. Зачисление в университет на конкурсной основе. Организация подготовительных курсов для поступления в университет
Снижение объема экспорта образовательных услуг	При организации приема студентов отдавать предпочтение надежным компаниям-рекрутерам. Проводить поиск новых образовательных рынков. При необходимости осуществлять дополнительные наборы студентов
Сложная геополитическая ситуацию в мире	Преимущественное развитие сотрудничества с университетами партнерами из дружественных стран

Начальник отдела международных связей



С.С.Шпаркович

## Приложение 1

### Схема соотношения целей, мероприятий, форм реализации и индикаторов программы

Стратегическая задача	Мероприятия	Формы реализации	Индикаторы
<b>Стратегическая цель 1</b> Интернационализация научно-образовательной среды вуза и повышение качества образовательных услуг	<b>Мероприятие 1.1</b> Устойчивое обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами, владеющими международным опытом организации учебной работы, оценки качества знаний и проведения исследований.	<b>Формы реализации 1.1.1</b> Привлечение ведущих специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ по приоритетным направлениям подготовки кадрового потенциала.	Количество зарубежных специалистов, привлеченных к реализации основных образовательных программ
		<b>Формы реализации 1.1.2</b> Содействие в создании международных научно-исследовательских коллективов для проведения совместных исследований.	Количество образовательных программ, к реализации которых были привлечены иностранные специалисты/дисциплины, читаемых иностранными специалистами
		<b>Формы реализации 1.1.3</b> Организация эффективной системы повышения квалификации и переподготовки кадров за рубежом	Количество совместных научно-исследовательских проектов, реализованных с зарубежными вузами-партнерами
	<b>Мероприятие 1.2</b> Создание максимально благоприятных условий для симметричной академической мобильности студентов и преподавателей.	<b>Формы реализации 1.2.1</b> Усиление взаимодействия с зарубежными вузами-партнерами для увеличения академической мобильности.	Количество ППС, прошедших стажировку за рубежом
		<b>Формы реализации 1.2.2</b> Продолжение совместной работы с международными организациями, учреждениями, предоставляющими возможности зарубежных обменов, стажировок.	Количество ППС, приглашенных в образовательные организации для чтения лекций, ведения семинаров и т.п.

	<p><b>Мероприятие 1.3</b> Улучшение качества подготовки иностранных граждан, обучающихся на подготовительных курсах и по образовательным программам углубленного высшего образования</p>	<p><b>Формы реализации 1.3.1</b> Организация непрерывной (в течение всего периода обучения) языковой подготовки иностранных студентов. Привлечение специалистов ведущих университетов к реализации образовательных программ. Организация научно-практических конференций и иных мероприятий, направленных на привлечение к активному участию иностранных студентов в научной деятельности университета.</p>	Количество привлеченных специалистов и проведенных мероприятий
	<p><b>Мероприятие 1.4</b> Реализация сетевых образовательных программ совместно с зарубежными вузами-партнерами.</p>	<p><b>Формы реализации 1.4.1</b> Поиск партнеров для реализации программ «двойного диплома» совместно с зарубежными вузами-партнерами</p>	Наличие программ «двойного диплома»
		<p><b>Формы реализации 1.4.2</b> Организация базы учебной производственной практики в зарубежных вузах.</p>	Количество студентов, прошедших практику в зарубежном вузе-партнере
<p><b>Стратегическая цель 2</b> Увеличение экспорта образовательных услуг и доли доходов от внешнеэкономической деятельности в общей структуре бюджета вуза</p>	<p><b>Мероприятие 2.1</b> Формирование и продвижение позитивного имиджа Университета на международном рынке образовательных услуг.</p>	<p><b>Формы реализации 2.1.1</b> Создание имидж-контента вуза на иностранных языках (английском и китайском), направленного на широкое распространение достижений Университета в науке и образовании: обновление сайта Университета в разделе «Международная деятельность», создание страницы Университета в социальных сетях, Instagram, Telegram и др на английском языке.</p>	Количество охваченных и вовлеченных аккаунтов, взаимодействие с контентом
		<p><b>Формы реализации 2.1.2</b> Новостной обмен и публикация новостей на сайтах вузов-партнеров.</p>	

	<p><b>Мероприятие 2.2</b> Привлечение качественного контингента иностранных граждан на обучение на подготовительных курсах и по образовательным программам углубленного высшего образования.</p>	<p><b>Формы реализации 2.2.1</b> Участие Университета в профориентационных и отборочных мероприятиях, проводимых за рубежом.</p>	Количество мероприятий, выставок
		<p><b>Формы реализации 2.2.2</b> Совершенствование системы отбора иностранных граждан, поступающих на обучение по образовательным программам углубленного высшего образования</p>	Количество иностранных граждан, обучающихся в вузе по образовательным программам углубленного высшего образования
		<p><b>Формы реализации 2.2.3</b> Привлечение студентов иностранных образовательных организаций на обучение по программам углубленного высшего образования</p>	
	<p><b>Мероприятие 2.3</b> Развитие среды университета, обеспечивающей социальную адаптацию иностранных граждан, обучающихся в университете</p>	<p><b>Формы реализации 2.3.1</b> Внедрение системы англоязычного информирования</p>	Количество размещенных постов в социальных сетях и качество взаимодействия с контентом. Результаты анкетирования иностранных студентов по вопросу удовлетворенности условиями образовательного процесса и социальной студенческой жизнью.
		<p><b>Формы реализации 2.3.2</b> Создание системы тьюторства для иностранных граждан с привлечением студентов старших курсов в качестве тьюторов</p>	