

Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Хорошо учиться в ГрГМУ и работать в Беларуси»

Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы «Хорошо учиться в ГрГМУ и работать в Беларуси» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса, и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Организатором Конкурса выступает:

Учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет».

Конкурс проводится в целях создания социально значимого контента, формирования у молодежи активной жизненной позиции, развития и стимулирования молодежного творчества.

Задачи Конкурса:

- Популяризация науки, клинической деятельности, образования, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- Поднятие престижа здорового образа жизни у подростков и молодежи;
- формирование позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни;
- Разработка новых форм в части организации профилактической антинаркотической работы;
- Популяризация среди молодежи принципов толерантности и межнационального и межконфессионального согласия;
- Популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса на Интернет-ресурсах университета и партнеров.

Под понятием «*социальная реклама*» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в ней необходимых условий: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Республики

Беларусь; текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной позитивной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.; отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Условия участия в Конкурсе

В Конкурсе имеют право принимать участие студенты и сотрудники университета (отдельные авторы и авторские коллективы).

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким темам.

К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение).

Заявки с подписью участника в формате .pdf и конкурсные работы необходимо предоставить до 26 сентября 2022 года в электронном виде на e-mail bivgrsmu@gmail.com с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

Конкурсная работа предоставляется вложением в письмо или в виде ссылки на облачное хранилище данных (ссылка на конкурсную работу должна быть активна до объявления результатов Конкурса).

Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

Конкурс проводится в двух номинациях:

социальный плакат;

социальный видеоролик;

Технические требования к работам:

Плакат – макет плаката должен быть с разрешением не менее 300 dpi в формате .jpeg / .tiff. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик – предоставляется в формате .mp4 / .avi / .mpeg / .flv / .mov (хронометраж не более 120 секунд). В начале видеоролика должна быть указана тема и название конкурсной работы.

Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс социальной рекламы проводится с 01 по 30 сентября 2022 года.

Порядок определения победителей Конкурса

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных,

социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Организаторы Конкурса вправе отклонить и не рассматривать присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте и в социальных сетях университета до 30 сентября 2022 года.

Награждение

По итогам Конкурса определяются победители в каждой номинации.

Все победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

Использование конкурсных работ

Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в университете и ресурсах партнеров.

Контактная информация:

8-0152-44-18-67

bivgrsmu@gmail.com

Проректор по воспитательной работе, доцент

И.П.Богданович

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе «Молодежный взгляд»

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс/ область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон мобильный (код - номер абонента)	
8. E-mail	
9. Ссылка на страницу в социальных сетях	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен(-а) и согласен(-на). Как автор, не возражаю против размещения Конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись Дата подачи заявки

Обязательно!!!

**ЗАЯВКУ НЕОБХОДИМО ЗАПОЛНЯТЬ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.
НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА**