

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Савецкая, 9,  
220010, г. Мінск  
тэл. 327-47-36, факс 200-84-83  
E-mail: root@minedu.unibel.by

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Советская, 9  
220010, г. Минск  
тел. 327-47-36, факс 200-84-83  
E-mail: root@minedu.unibel.by

от 16.01.2020 № 05-02-21/396/дс

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Учреждения высшего образования

О проведении республиканской акции  
«Любим Беларусь, гордимся Беларусью,  
путешествуем по Беларуси»

В соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2020 год в рамках реализации республиканских мероприятий, посвященных Году малой родины и 75-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне, с целью приобщения студенческой молодежи к изучению исторического, культурного и природного наследия малой родины в период с января по декабрь 2020 года запланировано проведение мероприятий республиканской акции «Любим Беларусь, гордимся Беларусью, путешествуем по Беларуси» (далее – акция).

Просим довести информацию о проведении акции до сведения заинтересованных и организовать участие студентов учреждений высшего образования в мероприятиях акции.

Контактные телефоны: 8017 3200633 (Учреждение образования «Республиканский центр экологии и краеведения»).

Приложение: в 1 экз. на 9 л.

Заместитель Министра

А.В.Кадлубай

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к письму Министерства  
образования Республики Беларусь  
от 16.01.2020 № 05-02-21/396/дс

**УСЛОВИЯ**  
**проведения республиканской акции**  
**«Любим Беларусь, гордимся Беларусью, путешествуем по Беларуси»**

**1. Общие положения**

1.1 Настоящие условия определяют порядок проведения республиканской акции «Любим Беларусь, гордимся Беларусью, путешествуем по Беларуси» (далее – акция).

1.2 Организатором проведения акции является Министерство образования Республики Беларусь. Организационное и методическое сопровождение мероприятий акции осуществляется Учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения».

1.3 Информация о проведении мероприятий акции размещается на сайте <http://www.rsek.by>.

1.4 Для проведения мероприятий акции создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет мероприятий акции:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение мероприятий акции;

доводит информацию о мероприятиях акции до сведения обучающихся;

осуществляет персональный подбор состава жюри мероприятий акции, предполагающих определение победителей и призеров, и утверждает его в установленном порядке;

анализирует и обобщает итоги мероприятий акции;

освещает ход подготовки, проведения и итоги мероприятий акции в средствах массовой информации.

**2. Цель и задачи акции**

Акция проводится с целью формирования у молодежи гражданственности и патриотизма через приобщение к изучению исторического, культурного и природного наследия Беларуси.

Задачи акции:

формирование у обучающихся любви к родине, уважения к его героическому прошлому, ответственности за будущее страны;

совершенствование системы туристско-краеведческой работы в учреждениях высшего образования, развитие молодежного образовательного туризма;

создание имиджа регионов как привлекательного культурно-познавательного и туристического объекта через популяризацию его историко-культурных и природных достопримечательностей;

совершенствование содержания, форм и методов туристско-краеведческой и экскурсионной работы со студенческой молодежью;

развитие медиакультуры в среде студенческой молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве.

### **3. Участники акции**

В мероприятиях акции принимают участие отдельные обучающиеся, коллективы обучающихся учреждений высшего образования, педагогические работники.

### **4. Срок реализации акции**

4.1 Акция реализуется в период с января по декабрь 2020 года.

Мероприятия акции проводятся в два этапа с определением победителей и призеров на каждом этапе:

первый этап (отборочный) – в учреждениях высшего образования (январь – ноябрь 2020 года);

второй этап (заключительный) – республиканский (ноябрь – декабрь 2020 года).

### **5. Порядок проведения мероприятий акции**

В рамках акции обучающиеся учреждений образования проводят подготовительную работу:

участвуют в походах, экскурсиях и экспедициях;

изучают историко-культурные, природные достопримечательности и уникальные объекты региона;

организуют встречи и оказывают помощь ветеранам Великой Отечественной войны, другим нуждающимся категориям населения, благоустраивают мемориалы и памятники воинской славы;

проводят мероприятия, направленные на сохранение историко-культурного и природного наследия страны, памяти о героических подвигах белорусского народа и Победе в Великой Отечественной войне, а также направленные на воспитание культуры здорового образа жизни.

Результатом проведения мероприятий акции станет создание творческих проектов, видеороликов и фоторабот. Обучающиеся, коллективы учреждений высшего образования могут принять участие в одной или нескольких номинациях (направлениях).

### **5.1. Номинация «Познаем Беларусь разам» (коллективная)**

В номинации предоставляются проекты, ориентированные на представление туристического (историко-культурного и природного) потенциала региона через использование различных форм организации туристско-краеведческой деятельности.

В ходе работы обучающиеся определяют представляемый регион (область, город, сельский населенный пункт и др.), собирают необходимую информацию о его объектах и потенциале, создают проекты в соответствии с указанными направлениями, посещают выбранный регион с целью апробации проекта (при необходимости).

Проекты предоставляются по следующим направлениям:

- экскурсионный маршрут;
- маршрут туристского похода;
- интерактивная игра;
- образовательный квест.

#### **5.1.1. Экскурсионный маршрут**

Экскурсионный маршрут может быть обзорным или тематическим (военно-исторический, религиозный, экологический, промышленный, этно-маршрут и др.) и должен содержать:

вступление (цель и задачи экскурсии, тип экскурсии, продолжительность и протяженность маршрута, состав группы, краткое содержание экскурсии, маршрут экскурсии);

технологическую карту (маршрут экскурсии, места остановок, объекты показа, время, основное содержание экскурсии, подтемы и вопросы (при необходимости), организационные и методические указания).

В приложении (по желанию) могут быть представлены фото объектов экскурсии, карта-схема маршрута, буклет экскурсии и др.

Критерии оценки:

- актуальность темы экскурсии и степень ее раскрытия;
- оригинальность маршрута экскурсии, познавательность и новизна его элементов (объектов показа, событийных мероприятий, услуг и др.);
- соответствие маршрута экскурсии возрастным особенностям предполагаемых слушателей;
- логичность построения экскурсии (деление на подтемы, их последовательность и взаимосвязь);
- наличие и качество вступительных и заключительных частей экскурсии (знакомство с группой, общие сведения о предстоящей экскурсии, подведение итогов);
- перспективность использования экскурсионного маршрута.

### 5.1.2. Маршрут туристского похода

Участниками номинации разрабатывается маршрут похода выходного дня или многодневного (степенного) похода. Главным признаком похода является прохождение маршрута активными способами передвижения (пешим, велосипедным, лыжным, водным и др.).

Маршрут туристского похода должен содержать:

вступление (цель и задачи похода, вид похода, продолжительность и протяженность маршрута, маршрут похода);

технологическую карту маршрута, которая отражает подробные данные об отдельных характерных отрезках маршрута, их протяженности и места остановок. Технологическая карта строится в виде таблицы и состоит из следующих разделов: номер этапа маршрута, участки пути (с привязкой к топографической карте и характерным ориентирам), места остановок, характер местности, краткое описание объектов осмотра, время в пути и время, необходимое для осмотра объектов;

картографический материал (указывается подробная нитка маршрута, направления движения, места ночёвок, днёвок, объектов осмотра).

краеведческое описание (краткое описание объектов для посещения на маршруте);

рекомендации по прохождению маршрута.

Критерии оценки:

новизна маршрута;

логичность построения маршрута;

степень информационной насыщенности (объекты осмотра и др.);

доступность маршрута;

безопасность маршрута;

удобство пользования (удобство посещения включенных в маршрут объектов осмотра с точки зрения вида передвижения, выбранного для данного маршрута);

значимость маршрута для развития данной территории и перспективы его развития.

При организации экскурсии, похода обязательно выполнение требований Инструкции об организации участия обучающихся учреждений образования в туристских походах и экскурсиях, утвержденной Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 17.07.2007 г. № 35а.

### 5.1.3. Интерактивная игра

Интерактивная игра (дидактическая, обучающая, развивающая) может быть разработана обучающимися в бумажном (игровые материалы с описанием сценария игры) или в электронном виде (компьютерная игра).

Дополнительно предоставляется описание игры, которое содержит:  
 вступление (актуальность выбранной темы, цель и задачи);  
 основную часть (описание игры: игровой замысел, игровые действия, познавательное содержание, дидактические материалы, оборудование, модель оценивания (при необходимости));  
 заключение (рефлексия, дополнительные рекомендации по проведению игры).

Компьютерная игра может быть написана с помощью любого доступного программного обеспечения и должна быть пригодна для просмотра на персональном компьютере под операционной системой Windows 7, 10.

Критерии оценки:

актуальность и практическая значимость;  
 оригинальность (новизна идеи разработки, программных решений, отдельных элементов);  
 возможность внедрения интерактивной игры в образовательный процесс.

#### 5.1.4. Образовательный квест

Проект образовательного квеста должен содержать:

вступительную часть (цель, задачи, целевая аудитория, количество участников, продолжительность, необходимое пространство и ресурсы);

основную часть (инструкция к выполнению квеста, этапы, карточки с заданиями и «продукт» для поиска, маршрут для передвижений, необходимый реквизит и др.);

модель оценивания с указанием критериев и баллов;

форму отчета о прохождении квеста (видео, фото, маршрутный лист с отметками и др.);

заключение (итог прохождения квеста; знания, которые получают его участники; идеи о продолжении работы над этой темой; рефлексия).

Критерии оценки:

оригинальность замысла и представления;

логичность и целостность сценария квеста;

подчиненность определенному сюжету;

познавательный аспект.

#### 5.2. Номинация «Зямля маіх бацькоў і продкаў» (коллективная)

В номинации предоставляются видеоролики, посвященные малой родине и 75-годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

В видеоролике может быть представлена история, культура, природные особенности и достопримечательности населенного пункта, биографический путь земляков, прославивших данный регион; значимые

события и объекты, связанные с героическим прошлым белорусского народа в годы Великой Отечественной войне, история населенного пункта в годы войны и послевоенное восстановление, биографический портрет земляков-ветеранов Великой Отечественной войны.

Тема и жанр (промо-ролик, репортаж, интервью, хроника, клип и др.) видеоролика определяется участником самостоятельно.

Допускается использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов. Хронометраж видеоролика до 7 минут.

Критерии оценки:

соответствие сюжета выбранной теме;

качество сценария видеоролика (раскрытие темы);

операторская работа (качество видео, звука);

художественное оформление (выдержанный стиль, дизайн, логичность и завершенность композиции, оригинальная подача материала);

возможность использования материала для популяризации материального и духовного наследия регионов Беларуси.

На конкурс не допускаются видеоролики, пропагандирующие экстремизм, употребление наркотиков и алкоголя, содержащие сцены насилия, нарушающие действующее законодательство Республики Беларусь.

### **5.3. Номинация «Мая радзіма ў адным імгненні» (индивидуальная)**

В номинации предоставляются фотоснимки, снятые в процессе туристских походов, экскурсий, экспедиций, торжественных мероприятий и др. по темам:

«Мая радзіма, мілы мой куточак» (фотоснимки сооружений, исторических и культурных объектов, сельского и городского пейзажей, рек и озер Беларуси, представителей флоры и фауны и др.);

«Сохраняя память...» (фотоснимки ветеранов Великой Отечественной войны, памятных мест военной истории, а также фотоработы, отражающие деятельность по оказанию шефской помощи ветеранам и благоустройству памятных мест, участие молодежи в торжественно мемориальных мероприятиях и др.).

Фотоработы принимаются в черно-белом и цветном варианте, размером от 21 см × 30 см и до 30 см × 40 см, без паспарту. Дополнительно предоставляется электронный вариант работ в формате JPEG не менее 2000 пикселей по длинному краю. Допускается корректировка (обработка) исходного изображения специализированными

программами для визуализации идеи, предмета съемки, но без искажения отображаемой действительности.

С обратной стороны фотоработы должна быть указана следующая информация: название работы, фамилия, имя автора (полностью), контактный номер телефона, название учреждения образования.

Не допускаются фотоработы:

- с указанием имени, инициалов на снимке, в названии снимка;
- имеющие какие-либо авторские знаки, рамки и др.;
- созданные с помощью фотомонтажа, добавления или удаления объектов, животных, растений, людей и др.;
- сделанные за пределами Республики Беларусь;
- не соответствующие тематике акции, морально-этическим нормам, гражданско-патриотической, нравственной, культурной и эстетической направленности.

Критерии оценки:

- техническое качество фотоснимка;
- творческая индивидуальность;
- сложность (оригинальность) условий и методов съемки;
- соответствие композиции, цветового решения идее, образу;
- качество исполнения.

#### **5.4. Номинация «Лучшая организация туристско-экскурсионной деятельности со студентами»**

В номинации предоставляется отчет об организации туристско-экскурсионной работы со студентами за период январь – ноябрь 2020 года. Отчет предоставляется за подписью начальника управления воспитательной работы с молодежью.

Отчет должен содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- краткую характеристику учреждения (краткая историческая справка);
- описание модели, программы туристско-экскурсионной работы учреждения с приложением материалов, иллюстрирующих содержание и порядок организации работы;
- количественные показатели деятельности в период с январь по ноябрь 2020 года;
- итоги работы;
- проблемы, с которыми учреждение сталкивается в ходе организации туристско-экскурсионной работы;
- перспективные направления по организации туристско-экскурсионной работы со студентами;

приложение (фотоматериалы, видеоматериалы, карты-схемы, технологические карты и другую дополнительную информацию, подтверждающую участие студентов в экскурсионной деятельности).

В разделе «Количественные показатели» должно быть отражено:

наличие в учреждении: структуры, занимающейся организацией туристско-экскурсионной работы со студентами; туристско-краеведческих объединений, клубов, секций экскурсионной направленности (на сентябрь 2020 года); музея или музейной комнаты;

количество совершенных экскурсий, походов, экспедиций по Республике Беларусь и за ее пределами с указанием количества участников данных мероприятий;

проведение туристских слетов, сборов, соревнований по туризму и спортивному ориентированию;

участие команд, отдельных учащихся учреждения в городских, республиканских, международных туристских слетах, соревнованиях по туризму и спортивному ориентированию, краеведческих и туристско-экскурсионных конференциях, семинарах, выставках;

наличие в учреждении туристского снаряжения;

перечень разработанных экскурсионных маршрутов (количество, название);

наличие разработанных проектов, способствующих активизации туристско-экскурсионной работы.

Критерии оценки:

соответствие отчета предъявляемым требованиям;

системность в организации туристско-экскурсионной работы;

содержательность отчета;

эстетика и грамотность оформления;

результативность работы за год (процент охвата экскурсиями, походами, экспедициями (на количество обучающихся в учреждении), количество разработанных маршрутов, наличие тематических публикаций в средствах массовой информации и на сайте учреждения, др.).

5.5. Отправляя работу для участия в акции, участник тем самым подтверждает, что не нарушает чужие авторские права на объекты интеллектуальной собственности и в полной мере несет за это ответственность, а также даёт согласие на публичную демонстрацию представленных работ, некоммерческое использование материалов с целью популяризации акции.

## **6. Подведение итогов мероприятий акции**

Конкурсные материалы присылаются на республиканский этап до 10 ноября 2020 года по адресу: 220114, г. Минск, ул. Макаенка, 8 (отдел краеведения и патриотического воспитания Учреждения образования

«Республиканский центр экологии и краеведения»). Телефон для консультаций: (8017) 3200633, (8017) 2372982.

При подведение итогов акции в номинациях (направлениях) при равном количестве баллов на основе решения жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых, третьих).

**7. Финансирование мероприятий акции осуществляется:**

на первом этапе – учреждением высшего образования;

на втором этапе – Министерством образования Республики Беларусь за счет средств республиканского бюджета, предусмотренного на другие расходы в отрасли образования (план мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика»).

Для финансирования мероприятий акции на всех этапах могут быть использованы другие источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.